

Contenuti formativi

08 Piattaforme di prenotazione, di acquisto e altri servizi

Descrizione Modulo 08



© Neil Moráče - 2018



Schema dei contenuti formativi: 08. Piattaforme di prenotazione, di acquisto e altri servizi

Titolo del Modulo	08 Piattaforme di prenotazione, di acquisto e altri servizi
Durata	6 ore
Descrizione del modulo	Il modulo offre esempi dei servizi digitali più comuni che gli utenti possono utilizzare per svolgere attività varie. I partecipanti impareranno a scegliere la piattaforma più adatta alle proprie esigenze, a suggerirla ad altri utenti e a identificare l'affidabilità delle piattaforme digitali, attraverso raccomandazioni e istruzioni generali inserite nel modulo.
Obiettivi di apprendimento	<p>I partecipanti impareranno a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • utilizzare diverse piattaforme digitali utili nelle situazioni quotidiane. • Riconoscere le piattaforme adatte alle proprie esigenze. • suggerire ad altri utenti come utilizzare le piattaforme digitali per facilitare le attività ordinarie.
Step	<p>Le fasi per raggiungere gli obiettivi di apprendimento sono le seguenti:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Svolgere l'autovalutazione iniziale per valutare il livello di competenze digitali. 2. Leggere le istruzioni di base sull'uso di specifici sistemi online, quali: <ul style="list-style-type: none"> • piattaforme di prenotazione di hotel e voli (es. Booking.com) • e-commerce e marketplace per trovare venditori, connettersi e acquistare beni (es. Amazon) 3. Svolgere compiti e attività pratiche legate a situazioni di vita reale. Ciò significa riconoscere le piattaforme non attendibili. 4. Svolgere esercizi intermedi (quiz, domande a risposta multipla, domande T/F). 5. Conoscere le parole chiave del glossario. 6. Svolgere il test di autovalutazione finale e confrontare i risultati con quella iniziale per misurare l'apprendimento.
Materiale	
Contenuto formativo	<p>Il modulo offre esempi dei servizi digitali più comuni che gli utenti possono utilizzare nella società digitale di oggi per prenotare una camera d'albergo o un volo o per vendere un oggetto. I contenuti didattici sono presentati attraverso:</p> <ul style="list-style-type: none"> • H5p presentation (presentazione interattiva, video e tutorial) • Forum di Moodle



	<ul style="list-style-type: none"> • Moodle Book • Moodle Glossary • Exe-learning (autovalutazione in HTML5) • Link esterni 		
Tipologia di contenuto formativo su MOODLE	<p>Il materiale utilizzato per presentare i contenuti della formazione prevede:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Forum per condividere i contenuti e interagire con gli altri partecipanti 2. Presentazioni interattive H5P per materiale teorico e attività intermedie. 3. Video interattivi H5p per integrare contenuti diversi e fornire approfondimenti. 4. Attività H5P: quiz, esercizi di “drag and drop”, domande “T/F” 5. Link e pagine web per condividere risorse esterne/approfondimenti. 6. Glossario con parole chiave 7. L’autovalutazione in exe-learning per verificare la comprensione del modulo e dei concetti chiave. 		
Attività/compito	<p>I partecipanti completeranno le seguenti attività:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Leggere le informazioni di base 2. Svolgere l’autovalutazione iniziale e analizzare le proprie competenze digitali in base al modulo. 3. Controllare le parole chiave nel glossario ogni volta che sono menzionate. 4. Leggere le presentazioni H5P, rispondere ai quiz, controllare i risultati e, se necessario, ripassare. 5. Completare le attività pratiche, creare contenuti propri e condividerli sul forum. 6. Eseguire il test finale di autovalutazione alla fine del modulo. 7. Svolgere l’autovalutazione finale 		
Risorse esterne	Link, video, immagini, pdf disponibili sulla piattaforma delle OER.		
Valutazione	<p>Le conoscenze saranno valutate attraverso attività interattive intermedie in H5P e attraverso il test finale di autovalutazione.</p> <p>Ai partecipanti verrà chiesto di valutare autonomamente le proprie competenze digitali all'inizio e alla fine del modulo attraverso un’autovalutazione.</p>		
Risultati di apprendimento in termini di competenza acquisita	Conoscenza	Abilità	Competenza
	Conoscere le diverse piattaforme e utilizzarle in base alle loro caratteristiche e	Distinguere le diverse piattaforme online in base alla loro affidabilità per	Utilizzare le piattaforme online per acquistare, vendere e prenotare



	finalità (prenotare, comprare, vendere).	compiere azioni diverse.	prodotti e servizi in modo consapevole.
			Utilizzare diverse piattaforme digitali per svolgere operazioni ordinarie online.
Valutazione del contenuto	Il test di valutazione finale contiene 20 domande con domande a risposta multipla sugli argomenti trattati nel modulo.		